



BRAULIO GONZÁLEZ



Es director de las consultoras INTERACTÚA y AZPOL Comunicación + Estrategia Política. Cuenta con más de dos décadas de experiencia en la ejecución de estrategias de comunicación pública. Ha diseñado y puesto en marcha más de 500 proyectos como asesor de gobiernos, instituciones públicas, universidades, organizaciones de la sociedad civil y empresas de diverso giro.

Tiene una Maestría en Comunicación con especialidad en Divulgación de la Ciencia y la Cultura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Ha sido galardonado, en tres ocasiones, por The Washington Academy of Political Arts and Sciences con el Napolitan Victory Award: en 2017 a la Excelencia; en 2021 en la categoría de Campaña de Contraste y, en 2022, por la Campaña de Impulso al Voto. La revista Washington ComPol lo ha incluido, en 2021 y 2022, entre los 100 profesionales políticos más influyentes.

Ha participado en foros de diversos países: España, Argentina, Perú, Colombia, República Dominicana, Paraguay, Bolivia, Honduras y México. Desde 2010 es conferencista en la Cumbre Mundial de Comunicación Política.

Entre sus proyectos más destacados se encuentran la estrategia de mercadotecnia de los XVI Juegos Panamericanos —celebrados en Guadalajara en 2011— y las estrategias de comunicación de la Cumbre Mundial de Líderes de América del Norte y del World Economic Forum-Capítulo América Latina.